

교육 과정 소개서.

CLASS : 폭발적 성과를 내는 콘텐츠 제작 바이블



강의정보

| | |
|-------|---|
| 강의장 | 온라인 강의 데스크탑, 노트북, 모바일 등 |
| 수강 기간 | 평생 소장 |
| 상세페이지 | https://fastcampus.co.kr/mktg_online_contents |
| 강의시간 | 5시간 9분 |
| 문의 | 고객센터 |

강의특징

나만의 속도로 **낮이나 새벽이나 내가 원하는 시간대**에 나의 스케줄대로 수강

원하는 곳 어디서나 **시간을 쪼개 먼 거리를 오가며 오프라인 강의장을 찾을 필요 없이 어디서든 수강**

무제한 복습 **무엇이든 반복적으로 학습해야 내것이 되기에 이해가 안가는 구간 몇번이고 재생**



강의목표

- 회사를 홍보하는 콘텐츠 제작 방법을 익힙니다.
- 온드미디어 & SNS 마케팅 전략을 배웁니다.
- 어떤 홍보/마케팅 방법에도 적용되는 실무 스킬을 습득합니다.

강의요약

- PR, 홍보, 카피라이팅, 마케팅까지 콘텐츠 기획과 제작을 한 번에 알려주는 커리큘럼
- 강의를 들으며 실습해 볼 수 있는 과제 리스트와 강사의 모범답안으로 노하우를 200% 흡수
- 콘텐츠 제작에 바로 사용할 수 있는 다양한 템플릿과 질의응답 서비스를 강의 하나 가격에 제공



강사

김도현

약력

- 현) 이커머스 스타트업 CCO
- 전) 온라인 큐레이션 매거진 '프프레스' 마케팅 팀장
- GS 칼텍스 디지털마케팅 연간 대행 총괄
- KT 키즈랜드 인스타그램 기획 및 운영
- 1군 건설사 브랜드전략실 홍보/미디어 파트 리드
- 콘텐츠 제작)
- 현대자동차, LG 전자, 서울특별시, FILA, 문학동네 등 90여개 이상 브랜드
- 강의 진행)
- 8년차 에디터에게 배우는 '잘 팔리는' 콘텐츠 제작법 - 클래스 101
- 인터뷰)
- 콘텐츠는 예술이 아닙니다. 노동입니다. - 프프레스 콘텐츠 팀장 김도현 인터뷰



CURRICULUM

01.

돈 안쓰고
마케팅하고
싶다면?

파트별 수강시간 00:25:01

1. 마인드셋

- | |
|------------------------------|
| 1. 멀티플레이 마케터의 시작 '텍스트' |
| 2. 텍스트, 85점만 받아도 충분합니다 |
| 3. 좋은 문장이 아니라 좋은 문단을 써야하는 이유 |

CURRICULUM

02.

홍보 전략

파트별 수강시간 00:58:37

1. 언론홍보

- | |
|------------------------------|
| 1. 보도자료, 모든 홍보의 첫 걸음 |
| 2. 우리 회사에 맞는 A-B-C-D 문단 세팅 |
| 3. 똑같은 사실도 숫자로 굳이 풀어씁니다 |
| 4. 관계자 코멘트는 묻지 말고 꺼내주세요 |
| 5. 내가 쓴 보도자료가 포탈에 노출되는 방법 |
| 6. 홍보 업무, 처음부터 많이 해야 갈수록 편하다 |



CURRICULUM

03.

SNS 마케팅 전략

파트별 수강시간 00:42:23

| |
|--|
| 1. SNS 채널의 이해 |
| 1. 담당자가 100명이라도 세상 모든 SNS를 다 할 순 없다 |
| 2. 네이버블로그 10년 뒤에도 반드시 해야하는 채널 |
| 3. 페이스북 본문 요약은 단 한줄로 끝내야 한다 |
| 4. 인스타그램 당신의 브랜드와 정말 어울리나요 |
| 5. 그 외 영상기반 SNS 어쩔 수 없이 해야하는 단 한 가지 경우 |
| 6. 새로 나온 SNS 채널, 우리가 해야 할까요 |

CURRICULUM

04.

온드미디어
마케팅 전략

파트별 수강시간 01:04:21

| |
|-----------------------------|
| 1. 온드미디어 |
| 1. 브랜드 콘텐츠의 복리이자, 온드미디어 |
| 2. 웹사이트 없이 온드미디어 시작하기 |
| 3. 온드미디어에서 빠지면 안되는 필수 카테고리들 |
| 4. 힙한 미디어처럼 보이는 온드미디어 컨셉 |
| 5. 빠르게 시작해보는 SEO 맛 보기 |



CURRICULUM

05.

그 어떤
홍보·마케팅
방법에도
적용되는 실무
스킬

파트별 수강시간 01:58:46

| |
|---------------------------------------|
| 1. 보고 |
| 1. 대표님이 자꾸 돈만 쓰는 부서라고 혼내는 이유 |
| 2. 숫자밖에 모르는 대표님을 위한 성과 수치화 방법 |
| 3. '선빵'만이 살아남는 냉정한 홍보의 세계 |
| 4. 그럼에도 불구하고, 담당자가 도망가야 하는 홍보마케팅팀의 조건 |
| 2. TIP |
| 1. 키워드 검색량 기반 소재찾기 |
| 2. 요즘은 AI가 글도 써준다는데요 |
| 3. 어떻게든 콘텐츠를 마무리 하는 3가지 방법 |
| 4. 결과가 망했을 때 멘탈을 다잡는 3가지 방법 |
| 5. 강사 실제 실패 사례 전격공개 |



주의 사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- 패스트캠퍼스의 모든 온라인 강의는 아이디 공유를 금지하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

수강 방법

- 패스트캠퍼스는 크롬 브라우저에 최적화 되어있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



환불 규정

- 온라인 강의는 각 과정 별 '정상 수강기간(유료수강기간)'과 정상 수강기간 이후의 '복습 수강기간(무료수강기간)'으로 구성됩니다.
- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

| | |
|---------------|---------------------------------------|
| 수강 시작 후 7일 이내 | 100% 환불 가능 (단, 수강하셨다면 수강 분량만큼 차감) |
| 수강 시작 후 7일 경과 | 정상(유료) 수강기간 대비 잔여일에 대해 환불규정에 따라 환불 가능 |

※ 강의별 환불규정이 상이할 수 있으므로 각 강의 상세페이지를 확인해 주세요.